

Выставка Build Ural открыла строительный сезон на Урале

В 2026 году выставка строительных, отделочных материалов и инженерного оборудования **Build Ural** собрала более 1600 специалистов: производителей, поставщиков, представителей органов власти, отраслевых экспертов, представителей строительных компаний, проектных и монтажных организаций, архитекторов и дизайнеров, представителей органов власти. Мероприятие прошло при поддержке Правительства Свердловской области и Администрации г. Екатеринбурга.

В церемонии открытия Build Ural приняли участие:

Первый заместитель министра строительства и развития инфраструктуры Свердловской области - **Руслан Валерьевич Гарифуллин**.

Генеральный директор союза строителей «Мастера Екатеринбурга» - **Лазарос Кизиридис**.

Директор обособленного подразделения Международной выставочной компании в городе Екатеринбурге - **Татьяна Александровна Сергеева**.



О роли правительства региона в развитии отраслевых мероприятий и растущем интересе профессионального сообщества рассказал первый заместитель министра строительства и развития инфраструктуры Свердловской области **Руслан Валерьевич Гарифуллин**. В приветственном слове он подчеркнул:

«Выставка ежегодно у нас проводится с 2014 года, но с 16-го года выставка проводится при непосредственной поддержке Правительства Свердловской области. Отраднo, что с каждым годом расширяется деловая программа, растёт масштаб выставки, а экспозиция демонстрирует линейку самых востребованных материалов и технических решений. Проведение таких значимых и актуальных мероприятий позволяет профессиональному сообществу всегда быть в курсе передовых технологий и современных материалов, а потребитель имеет возможность не только получить исчерпывающую информацию о продукте, но и сравнить его характеристики по ряду аналогичных материалов и изделий».

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

В выставке приняли участие более 50 компаний из 11 регионов России: Волгоградская область, Воронежская область, Калужская область, Красноярский край, Ленинградская область, Московская область, Омская область, Пермский край, Свердловская область, Тверская область, Тюменская область, г. Москва и другие.



Участники представили свою продукцию в разделах:

1. Строительные материалы и оборудование:

АБС ФАРБЕН, Gekkon, ВЗКГ, ТД МВК, Маяк, ООО «ЦИТ», БОЛАРС-Урал, INGRI, Сибирская генерирующая компания, СТАПАТЕЛИ, ULTRALAM, ВЕРДА ЛАЙН, Точка опоры, КОРСА-Е, ОЛФИ, САЗИ, Сибирский гранитный карьер, СИКА, КОМАТЕКС, МОСКЕРАМ, БС-ТЕХНО, БИРСС-Д, TEGRA VOSTOK и другие.

2. Инженерное и отопительное оборудование:

TURKOV, МАЛАХИТ, ФОМЭК, ФлоуТэк, ТОПОЛ-ЭКО, Аквалос, Завод Электро, ПК Контур и другие.

3. Окна. Фасады. Кровля. Ворота

Каменные традиции, Баумит, 25 микрон/Алеста, Ондулин и другие.

4. Отделочные и декоративные материалы. Сантехника

OUTDOOR MEBEL, StoneFloor, IDEAL HOME, VITRA и другие.

5. Благоустройство:

KARELIA GARDEN и другие.

6. Услуги для бизнеса:

Подборкадров.рф, Авито, Авито Услуги и другие.

МАСТЕР КЛАССЫ ОТ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ BUILD URAL 2026

На выставке Build Ural прошли мастер-классы от ведущих компаний строительной отрасли. Посетители смогли познакомиться с новыми технологиями, материалами и получить ценные практические советы от экспертов.

Свои мастер-классы представили:

- Каменные традиции – практические мастер-классы по работе с декоративным облицовочным камнем из архитектурного бетона.

- На стенде компании «IDEAL HOME» прошли мастер-классы по монтажу обоев с помощью шпателей на специальной оборудованной зоне. Посетители узнали о новинках строительных-отделочных материалов.
- На стенде «Старателей» каждый желающий смог лично нанести составы — от профессионального плиточного клея до финишной шпатлёвки.
- Ежедневные мастер-классы с разбором практических нюансов работы с популярными продуктами от участника выставки, компании «Sika».



КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Выставка **Build Ural** неизменно отличается выверенным качественным составом посетителей – это лица, принимающие решение о выборе поставщика и закупках. Экспозицию традиционно посещают руководители, технологи, инженеры, архитекторы девелоперов, крупных строительных компаний, занимающихся благоустройством территорий, компаний, занимающихся малоэтажным домостроением, руководители отделов закупок, категорийные менеджеры розничных торговых сетей и оптовых компаний.

На уральской строительной выставке посетители смогли получить выгодные предложения от производителей и поставщиков, а также массу полезной экспертной информации к началу строительного сезона.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Центральным событием Форума «Строительства и дизайна BuildUral 2026» стала **Пленарная дискуссия «Двойной вызов: рынок жилья Урала в 2026 году»**. В фокусе дискуссии находились два ключевых сегмента жилищного строительства — ИЖС и МКД. Целью было в рамках одного диалога увидеть вызовы, тенденции и возможные стратегии для каждого направления, выявить точки пересечения и принципиальные различия, что позволило аудитории составить целостную картину.

Пленарная дискуссия «Двойной вызов» прошла в формате батла между командами ИЖС и МКД. Участники откровенно обсудили, где рынок жилья находится сегодня, почему одни застройщики уходят, а другие наращивают обороты, и какое новшество станет ключевым для выживания в 2026 году.

В этом году площадка объединила застройщиков, архитекторов, дизайнеров, поставщиков, банкиров и представителей власти, превратившись в единую экосистему для профессионального диалога.

Главным новшеством деловой программы стал отказ от пассивного слушания докладов. Организаторы сделали ставку на живые споры и практическую пользу. Мы превратили деловую программу в живые диалоги и практикумы. Раньше спикеры выступали по очереди, а зрители слушали. Теперь мы сделали акцент на дискуссиях, батлах и реальных разборах кейсов.

Участвуя в деловой программе Build Ural не в первый раз, **Александр Свитеньков** зафиксировал серьезную трансформацию запроса со стороны коллег. Если раньше всех волновали антикризисные рецепты, то теперь участники захотели говорить об устойчивом развитии.

«Ключевой запрос состоял в том, как сочетать адаптацию к текущей нестабильности с построением конкурентоспособного бизнеса на годы вперед», — пояснил Александр Свитеньков, добавив, что диалог между «многоэтажкой» и «загородкой» в тот момент был не экспериментом, а «необходимостью рынка».



Деловая программа Build Ural 2026 затронула **эволюцию продукта в девелопменте**: спикеры сошлись во мнении, что эпоха «красивых фасадов» уступает времени сценариев и адаптивности. Своими выводами и наблюдениями о взаимном обогащении городского и загородного рынков поделился генеральный директор «Свободы мысли» **Матвей Погребинский**:

«Наш опыт в создании и реализации «ЖК Да на Амундсена» показывает, что клиенты будут выбирать функциональный и подходящий под свои сценарии жизни продукт, а не просто красивые фасады. Как итог, даже в период турбулентности рынка мы имеем стабильные продажи. И конечно, новостройки и загородка находятся в постоянном творческом диалоге — каждый подглядывает у соседа лучшее и адаптирует под своего клиента. Городская квартира сегодня всё чаще проектируется с логикой частного дома - террасы, первые этажи с отдельным входом и др. А коттеджный посёлок — с логикой современного жилого квартала - качественные визуализации, демо-дома и др. Грань стирается, и покупатель получает не «или-или», а «лучшее решение рынка недвижимости».

Реальный диалог «Спор во благо проекта» свел на одной сцене проектировщика, строителя и дизайнера. Они не просто делились опытом, а искали компромиссы, показывая, как рождается успешный проект, когда три стороны начинают говорить на одном языке.

Одним из сквозных трендов выставки стало «одушевление» технологий. Был определенный запрос на тактильность и натуральность, он пронизывает сегодня всё — от выбора материалов до градостроительства. Даже в технологичных конструкциях заказчики хотят видеть дерево, натуральный камень, теплые текстуры, которые создают ощущение безопасности и уюта. Это запрос на аналоговость и «шероховатость» дизайна.

Настоящим прорывом деловой программы Build Ural стал телемост, разрушивший расстояние в 4 тысячи километров. В Милане стартовала ведущая мировая дизайн-выставка **Salone del Mobile Milano**, прямое включение подарило участникам чувство полного присутствия на главном событии мира дизайна. В тот момент, когда большинство профессионалов только ждали отчетов, гости Build Ural уже погружались в детальный разбор экспозиции.



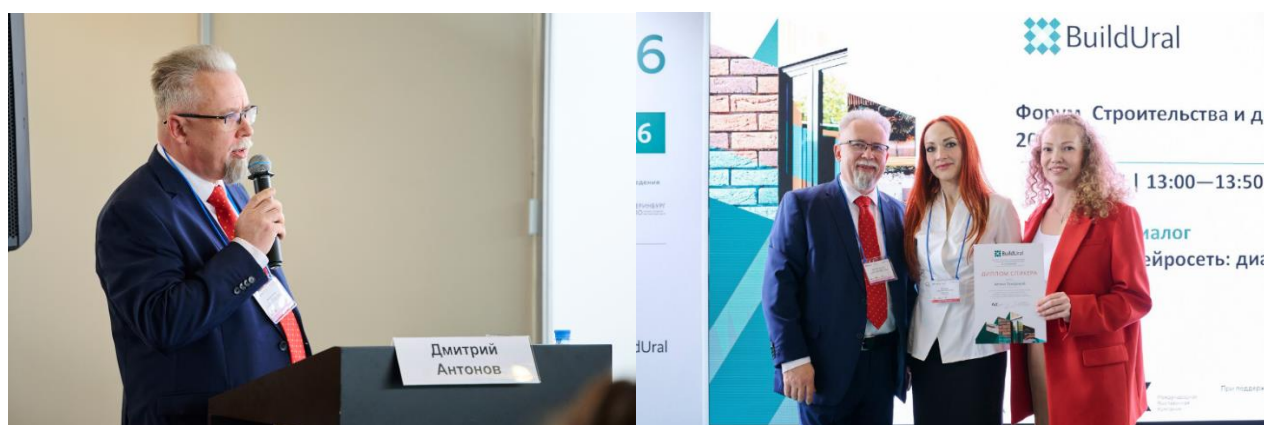
Пленарная дискуссия «Дизайнерские решения 2026 года» собрала весь спектр мнений: от осторожного консерватизма до технологического оптимизма. Самый острый вопрос задала сама реальность: как не потерять идентичность проекта в погоне за скоростью генерации?

Предельно честный ответ дал **Алексей Гусев**. Основатель «АРТэврика», разработчик ИИ-платформы для архитекторов и дизайнеров, он выступил жестким оппонентом «волшебным кнопкам»:

На выступлении я хотел говорить не про набор нейросетей и не про «волшебные кнопки». Мне было важнее показать другую оптику. ИИ уже стал рабочей средой для дизайнеров, архитекторов, девелоперов, подрядчиков. В этой среде выигрывает не тот, кто просто умеет быстро нарисовать вариант, а тот, кто умеет поставить задачу, собрать процесс, связать людей и технологии, а потом довести всё до стройки.

О том, почему «битву за специалиста» нужно начинать с пересмотра внутренних установок бизнеса, участникам рассказал модератор **круглого стола «Кто будет строить? Битва за специалиста»**, директор Департамента по труду и занятости населения Свердловской области **Дмитрий Антонов**:

«Мы сфокусировались на лучших практиках уральских компаний — от аналитики до выстраивания внутренних коммуникаций. Таким образом, участники круглого стола смогли взглянуть на персонал как на ценный ресурс, а не как на источник проблем. Для многих это должно стать драйвером роста и нового видения. Кадровый дефицит заставляет пристально смотреть на такие вещи, как производительность труда и удержание персонала. Думаю, что эти два направления станут важнейшими в кадровом менеджменте на несколько лет».

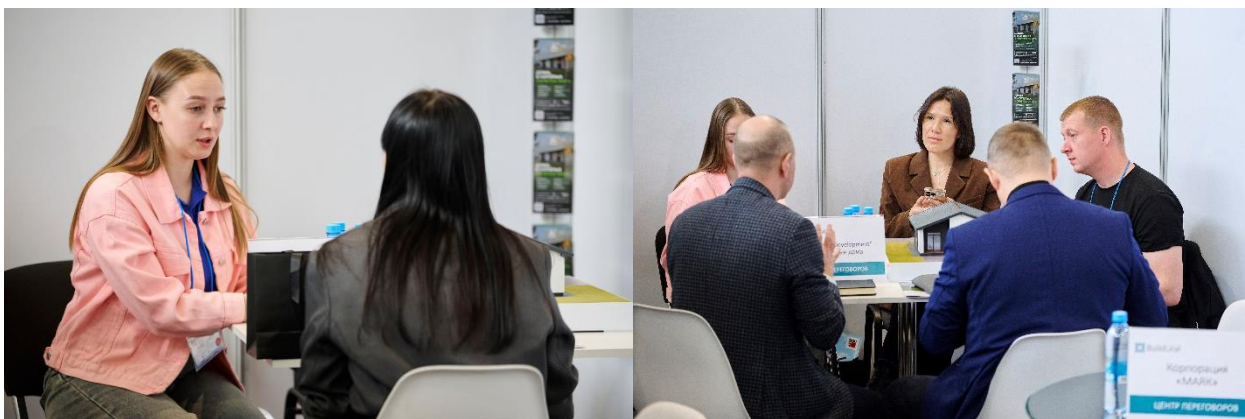


Ключевая задача **Build Ural** сегодня— дать конкретные инструменты для работы. Программа дала ответы на самые насущные вызовы рынка.

На одной площадке встречаются застройщики, архитекторы, дизайнеры, поставщики материалов, банкиры и чиновники. Деловая программа дает конкретные ответы на острые вопросы: как работать с эскроу, где брать кадры, как оптимизировать себестоимость и удержать маржу. Все эти темы разбираются с участием тех, кто реально решает эти задачи.

ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ

В рамках выставки Build Ural 2026 был организован **Центр переговоров**, где 5 компаний (ЯрусХаус - малоэтажное строительство, Shilo Development - ижс, загородная недвижимость, Загородная недвижимость Урала - загородная недвижимость, Корпорация «Маяк» - строительный холдинг, Дёке Трейд Маркетинг – производственно-торговая компания) провели встречи с большинством участников выставки.



Центр переговоров— специальная площадка для эффективного B2B-взаимодействия между застройщиками, поставщиками и оптовыми компаниями, в специальной обособленной зоне.

Данная площадка позволила участникам установить новые деловые связи, найти надежных подрядчиков, поставщиков и закупщиков, а также обсудить перспективы сотрудничества в сфере строительства и стройматериалов.

МАРАФОН ПРИЗОВ

В течение всех 3-х дней выставки посетители могли принять участие в «Марафоне призов» и получить подарки от партнеров-участников выставки. Партнерами Марафона в этом году выступили компании: медиа-платформа «Двигать метры», «ФОМЭК», ООО «ЦИТ» и компания VITRA.



МОБИЛЬНАЯ СТУДИЯ «ДВИГАТЬ МЕТРЫ» НА BUSINESS FM

В этом году команда медиа-платформы «Двигать метры» приняла участие в выставке Build Ural 2026 в специальном формате — с выездной студией записи подкастов. В режиме реального времени команда «Двигать метры» собирали новые идеи, разбирали рыночную повестку и приглашали спикеров деловой программы к микрофону прямо на площадке.

Следующая выставка **Build Ural** пройдет в апреле 2027 года в МВЦ «Екатеринбург-Экспо»! Будем рады видеть Вас в следующем году!